

**JETZT  
ABONNIEREN!**

HAUSRAT-ZEITUNG

MARKT FÜR HAUSHALTSGÜTER, KÜCHENZUBEHÖR UND ELEKTROGERÄTE



START | NACHRICHTEN | ABO | MEDIADATEN | LINKS | KONTAKT | [wechsel zur EZ](#)

## Nachrichten

Aus den Bereichen...

Sonstige | Handel | Industrie | Personen

Premiumwerbung: [Hier geht es zu Ihrem neuen Warenwirtschaftssystem - klick!](#)

Beurer: Großer Auftritt im World Wide Web

(22.3.2013)

Mit der Frühlingssonne kommt nicht nur Bewegung in die Natur, sondern auch neuer Schwung in die Website des Spezialisten für Gesundheit und Wohlbefinden Beurer. Dynamisch, übersichtlich und informell – so präsentiert Beurer sich und sein umfangreiches Produktsortiment ab sofort dem Online-Besucher. Das neue Design der Website bringt die breite Leistungspalette des Spezialisten für Gesundheit und Wohlbefinden mit einem Klick auf den Punkt und ist noch stärker als bisher auf die Wünsche der Nutzer ausgerichtet.

Gorenje wird Sponsor der Hamburg Freezers

(20.3.2013)

Die Hamburg Freezers haben mit dem Hausgerätehersteller Gorenje einen neuen Kooperationspartner gewonnen. Als „Sponsor of the day“ wird Gorenje zunächst bei den feststehenden zwei Playoff-Heimspielen der Freezers auftreten. Im Rahmen der Kooperation wird das Unternehmen als Trikotsponsor auf der Brust der Eishockeyprofis zu sehen sein. Zu dem Sponsoring-Paket gehören außerdem Werbespots, die während der Spielpausen auf dem Videowürfel der o2 World gezeigt werden, sowie Präsenzen auf Sponsorenboards und zwei fernsehrelevanten Werbeanzeigen vor den Spielerbänken. Darüber hinaus wird der Hausgerätehersteller in der Arena Promotion-Aktionen durchführen, die in das Rahmenprogramm der Heimspiele eingebunden werden.

Sieger im Ambiente-Gewinnspiel von drescher ermittelt

(20.3.2013)

Freude in Freising: Brigitte und Richard Grimm sind die glücklichen Gewinner einer flotten Vespa, ausgelost von der drescher GmbH. Die Inhaber der Fachgeschäfte Grimm in Freising und Landshut, die sie gemeinsam mit Johannes und Susanne Grimm führen, hatten am Ambiente Stand 2013 des Anbieters ihre Einladungskarte in die Lostrommel geworfen. Inzwischen wurden sie unter zahlreichen Teilnehmern als Sieger ermittelt. Das schicke dunkelblaue Gefährt ist gestaltet im Design des drescher-Slogans „Wir sind Weihnachten“, mit dem das Handelsunternehmen auf seine Kompetenz bei hochwertigen Christbaumkugeln und anderen Saisonartikeln hinweist.

Lares Blechwarenfabrikation mit beeindruckender Tradition

(20.3.2013)

Mit der Firmengründung Ende 1948 in Meckesheim-Mönchzell bei Heidelberg begann das Unternehmen mit der Herstellung von Mehlsieben, Messbechern und Ausstechformen aus Weißblech und Weißblechhülsen für den Einkochthermometer. 1960 wurde die Fertigung um die Glasverarbeitung für Einkochthermometer erweitert. Seitdem werden alle Produktionsschritte der Thermometerherstellung in Meckesheim-Mönchzell ausgeführt. Am 1. Januar 1977 übernimmt Horst Lares die Firma von seinem Vater Hugo Lares. In den folgenden Jahren wird die Produktion um die Edelstahlverarbeitung erweitert. Jetzt können unter anderem Tortenringe, Backrahmen und Kuchenheber aus Edelstahl und Backrahmen aus Federbandstahl produziert werden. Am 7. April 2010 verkauft Horst Lares den Familienbetrieb an Jürgen Rasig, der die Firmentradition seither weiterführt und ausbaut. Auch heute werden noch alle Blechwaren zu 100 Prozent in Mönchzell hergestellt... also komplett „Made in Germany“. So kann das Unternehmen schnell auf Kundenwünsche reagieren und Arbeitsplätze in Deutschland sichern. Dazu Lares: „Wir verwenden ausschließlich Stahl aus europäischer Herstellung.“

AKTUELLE  
AUSGABE

**Hz** HAUSHALT & ELEKTRO  
März 2013



**JETZT ABONNIEREN!**

NEWSLETTER

Immer umfassend informiert! Sie können hier unsere Newsletter kostenfrei beantragen.

**ANMELDEN**

**ABMELDEN**

designpolis  
new media  
agentur für neue medien

**DeLonghi**  
Living innovation

isi

WESCO

Live-WebShop.de

einfach warenwirtschaftlicher

Zeigen Sie doch Ihren Kunden was die Konkurrenz nicht kann



Bei uns finden Sie ein klassisches, sinnvolles und erprobtes Produktsortiment, in dem für jeden Geschmack etwas dabei ist. Die langfristige und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit unseren Kunden und Lieferanten ist uns ein wichtiges Anliegen. Aktuell wird ein Großteil der produzierten Artikel nach Frankreich exportiert. Auch in Italien, Belgien, Österreich, Holland und Russland sind die Produkte zu finden. 2012 haben wir für mehrere neue Produkte einen Gebrauchsmusterschutz angemeldet“. Zum 65-jährigen Betriebsjubiläum im Jahr 2013 werden übrigens Springerle-Modelle aus einem neuen, auf Holz basierenden Werkstoff auf den Markt gebracht. Hier steht nicht nur die Verwendung eines neuen, nachwachsenden Materials im Vordergrund, sondern auch der Wunsch, die vorhandenen Ausstechformen neu zu kombinieren. Der Vorgang: Nachdem das Modell in den Teig gedrückt wurde, wird mit dem Ausstecher die Form ausgestochen, so dass ein Gebäck mit dreidimensionalem Effekt erzielt wird. Für dieses Projekt bekam das Unternehmen die Unterstützung durch die Innovationsförderung des Landes Baden-Württemberg. In den kommenden Jahren möchte Lares weitere innovative Produkte planen und realisieren, um auch in Zukunft neue Artikel rund um das Thema Backen herzustellen. Hier sollen, wenn es sinnvoll erscheint, weitere neue Materialien zum Einsatz kommen. Aber auch die Weiterentwicklung traditioneller Produkte wird nicht zu kurz kommen.

## Bosch und Siemens unterstützen den Fachhandel

(11.3.2013)

Der Markenauftritt lässt sich am Point of Sale (PoS) am effizientesten von Handel und Industrie gemeinsam gestalten. Bosch und Siemens haben hier in den letzten beiden Jahren erfolgreiche Weichenstellungen vorgenommen, die der Fachhandel mit Begeisterung aufgenommen hat. Ziel des Jahres 2013 wird die flächendeckende Verbreitung der neuen PoS-Konzepte sein. Ideale Voraussetzungen dafür schafft die Individualisierbarkeit der Systeme. Flexible Regalsysteme, die sich problemlos auf bestehende aufsetzen lassen, werden ebenso angeboten wie permanentes Präsentations-Mobiliar. Daneben legen die beiden Marken immer wieder maßgeschneiderten Werbe- und Kommunikationspaketen die Basis für erfolgreiche Verbraucherinformation am PoS. Das kompetente Beratungsgespräch mit dem Kunden ist allerdings ein entscheidender Faktor. Mithilfe spezialisierter PoS-Berater unterstützen Bosch und Siemens die Verkäufer bei ihrer diffizilen Arbeit gezielt. Ab März 2013 reisen sie in die verschiedenen Verkaufsregionen Deutschlands und werden zu festen Bestandteilen des Vertriebs. Interessierte Fachhändler können sich so auf kurzem Wege informieren, wie sie die Einkaufsstättentreue und Markenloyalität ihrer Kunden stärken, und so den Abverkauf steigern können. Dafür bringen die Berater professionelle und erprobte Konzepte für die verschiedenen Produktkategorien mit. Ab März startet auch wieder das Neuheiten-Händlertraining, in denen die Verkäufer im Detail zu einzelnen Geräten und Geräteserien geschult werden.

### Terminübersicht

Bremen, 23. April 2013  
Dresden, 28. März 2013  
Essen, 28. März 2013  
Frankfurt, 26. März 2013  
Freiburg, 7. Mai 2013  
Hamburg, 30. April 2013  
Hannover, 11. April 2013  
Köln, 7. Mai 2013  
Leipzig, 4. April 2013  
Mannheim, 16. April 2013  
München, 18. April 2013  
Nürnberg, 11. April 2013  
Regensburg, 4. April 2013  
Saarbrücken, 26. März 2013  
Stuttgart, 30. April 2013  
Ulm, 16. April 2013  
Würzburg, 25. April 2013

## Japaner kupfert bei Herder ab

(14.2.2013)

Wie die Solinger RP berichtet, hatte ein japanisches Unternehmen das bereits mehrfach ausgezeichneten Griffdesign der K-Serie von Herder Windmühlenmesser abgekupfert; jetzt konnte eine gütliche Einigung gefunden werden. Wie es dazu weiter heißt, wird das japanische Unternehmen bis zum 2. März der Firma Windmühlenmesser eine schriftliche Unterlassungserklärung zukommen lassen. Außerdem wolle man ein neues Design gestalten und den Rohentwurf vorab der Firma Windmühlenmesser vorlegen. Die Manufactur Herder Windmühlenmesser ist schon mehrfach mit Designpreisen ausgezeichnet worden. Unter anderem mit dem "Japan Good Design Award 2012", aber auch mit dem "Designpreis Deutschland 2012" in Silber für das K2-Küchenmesser. Jetzt ist die Marke Windmühlenmesser mit dem Buckels-Frühstücksmesser auch in das bekannte Kompendium "Marken des Jahrhunderts – Leuchttürme auf dem Markenmeer" aufgenommen und dem Ohligser Unternehmen der "Markenpreis der Deutschen Standards" verliehen worden.

## Trinkwasseroptimierung im Haushalt

(13.2.2013)

Viele Haushalte haben einen BRITA Tisch-Wasserfilter schon im Einsatz. Vor allem Genießer einer guten Tasse Tee verwenden den praktischen Trinkwasseroptimierer. Jetzt hat BRITA, der Erfinder des Tisch-Wasserfilters, die Trinkwasseroptimierung im Haushalt weiterentwickelt und bringt ein Produkt auf den Markt, das den Wasseranschluss in der Küche in die eigene BRITA-Quelle verwandelt. Die BRITA 3-Wege Küchenarmatur Neo 3 ist die bequemste und platzsparendste Art der Trinkwasseroptimierung. Einmal installiert liefert sie je nach individueller Einstellung auf die lokale Wasserhärte drei oder sechs Monate lang bestes, BRITA-optimiertes Wasser. Das gesamte System ist hochwertig und sowohl in Anschaffung als auch Betrieb preiswert. Neben dem Geldbeutel schont es auch die Umwelt. Bis die Kartuschenwechselanzeige einen akustischen Signalton abgibt, hat man den Kauf, den Transport und die Lagerung von zahllosen Wasserflaschen eingespart.

Gefu Partner des Fachhandels 2012

(13.2.2013)

Die Freude war bei GEFU riesengroß, als bekannt wurde, dass GEFU im Rahmen der diesjährigen Fachmesse Ambiente den 3. Platz als Partner des Fachhandels 2012 verliehen bekommt. Zum 23. Mal wurden die wichtigsten Hersteller für den Fachhandel in den Bereichen Hausrat, Porzellan / Keramik, Glas, Bestecke und Geschenkartikel ausgezeichnet. Für die Vergabe der Platzierungen werden die Handelsunternehmen insbesondere hinsichtlich Fachhandelstreue, Preispolitik, aktuelle Produkte, Reklamationsverhalten und Marktbedeutung bewertet. Schon letztes Jahr konnten wir uns einen grandiosen 6. Platz im Bereich Hausrat sichern. Das wir uns noch einmal steigern konnten und jetzt auf dem Siegereppchen stehen, erfüllt uns hier in Eslohe mit besonderem Stolz?, so Rudolf Schillheim, Geschäftsführer der GEFU Küchenboss GmbH. Die feierliche Urkundeübergabe findet am Freitag, den 15. Februar 2013 auf der Ambiente in Frankfurt statt.

Partnerschaft zwischen Zwiesel Kristallglas und BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH

(12.2.2013)

Auf der Messe Ambiente stellt ZWIESEL KRISTALLGLAS auch in diesem Jahr innovative Produkte vor. Ein Highlight ist die Serie ESTELLE der Marke SCHOTT ZWIESEL, die nicht nur durch ihr filigranes Design, sondern vor allem durch die neue TRITAN® PROTECT-Technologie überzeugt. Eine speziell vergütete Stieloberfläche bietet doppelte Sicherheit gegen Stielbruch im Vergleich zu herkömmlichen Gläsern, verhindert Kratzer und steigert zusätzlich die Bruchfestigkeit und Widerstandsfähigkeit. Neben der hervorragenden Qualität eines Glases, bildet die perfekte Reinigung in der Geschirrspülmaschine für ästhetisch perfekten Weingenuß eine wichtige Basis. Geschirrspüler aus dem Hause BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH verfügen über spezielle Glas-Schonprogramme, sanfte Trocknungsvorgänge, Wasserhärte-Regulierung und flexible Korbsysteme und sind daher bestens für die Pflege hochwertiger Gläser geeignet. Die zwei Marktführer der Branchen ZWIESEL KRISTALLGLAS mit den Marken SCHOTT ZWIESEL, ZWIESEL 1872 sowie JENAER GLAS und die BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH mit den ausgewählten Marken Bosch, Siemens und Neff haben sich deshalb zu einer strategischen Kooperation zusammengetan. Neben gemeinsamen technischen Entwicklungen sind gemeinsame Marketingaktivitäten geplant.

LG läutet neue Ära der Smart Home Dienste ein

(9.1.2013)

LG Electronics (LG) präsentiert auf der diesjährigen Consumer Electronics Show (CES) neue verbesserte Funktionen des Smart Home Service. Das fortschrittliche System kombiniert die hochentwickelten LG Technologien SmartShare und SmartControl zu einem allumfassenden Management-System für alle LG Haushalts- und Entertainment-Geräte. So können Nutzer spielend einfach Daten und Inhalte zwischen allen Smart-Geräten teilen und haben die volle Kontrolle über ihr Smart Home-Netzwerk. Konsumenten können alle Geräte bedienen ohne sich selber im Haus befinden zu müssen - sei es die Waschmaschine, den Kühlschrank oder den Staubsauger. Darüber hinaus ist es auch möglich, die Geräte mit einem LG Smart TV und der Magic Remote-Fernbedienung bequem vom Sofa aus zu kontrollieren.

LG-Staubsaugerroboter HomBot Square 3.0 tanzt auf der CES 2013

(4.1.2013)

LG Electronics (LG) stellt vom 8. bis 11. Januar 2013 seine neueste Staubsaugerroboter-Generation auf eine außergewöhnliche Probe: Auf der Consumer Electronics Show (CES) 2013 in Las Vegas wird eine hoch professionelle Truppe von HomBot Square-Geräten ihre einzigartige Manövrierfähigkeit mit einer choreografierten Tanznummer vorführen. Die Vorstellungen finden zu festgelegten Zeiten während der gesamten Messe statt. "Neben seinen exzellenten tänzerischen Fähigkeiten verfügt der HomBot Square 3.0 dank Corner Master über eine herausragende Reinigungsleistung. Optimierte Sensoren und verlängerte Bürsten reinigen auch schwer erreichbare Ecken, die mit herkömmlichen Staubsaugern meist nicht zu säubern sind", so das Unternehmen. Das intelligente Dual Eye 2.0-Kamera-System scannt sogar im Dunkeln den Raum ab; modernste Ultraschallsensoren erkennen Gegenstände und Hindernisse.

drescher übernimmt die Marke Kroemer

(4.1.2013)

Wie Ulvi I. Aydin, CEO und geschäftsführender Gesellschafter von drescher, mitteilte, wird das Unternehmen aus Schwebheim, ein international tätiger Anbieter für Wohnaccessoires und Saisonartikel, die Marke Kroemer komplett mit allen Marken-, Produkt- und Designrechten übernehmen. Kroemer hatte im Jahr 2012 Insolvenz angemeldet. Ein Markt-Relaunch ist nun für 2013 geplant. Kroemer ist eine exklusiv angesiedelte Marke für Interior-Accessoires, Geschenkartikel, Accessoires für den gedeckten Tisch und Heimtextilien. Ein hauseigenes Team entwickelt die hochwertigen Kollektionen. Für die Heimtextil-Kollektionen, in denen Kroemer traditionell stark ist, plant die drescher-Unternehmensführung bereits die Vergabe von Lizenzen.

Floor Collection Glööckler by Tepima?

(4.1.2013)

Längst verschönern bereits edle Tapeten sowie prunkvolle Möbel und Accessoires des international bekannten Designers Harald Glööckler zahlreiche Haushalte in über 80 Ländern. Sogar ein ganzes Glööckler-Haus ist bereits erhältlich. Die neue Fußmatten-Kollektion des Stardesigners wird am 12. Januar auf der Domotex in Hannover zum ersten Mal offiziell präsentiert. ?The Floor Collection Glööckler by Tepima? umfasst insgesamt vier außergewöhnliche Kollektionen. Vorherrschendes Motiv ist dabei das Markenzeichen, das Kronenemblem, welches zumeist durch barock anmutende Verzierungen ergänzt wird. Stil und Funktion vereinen sich in der ?Palace Collection? aus hundertprozentigem Polyamid mit PVC-Rücken. Sie ist in unterschiedlichen Größen von 50 x 80 cm bis 60 x 180 cm erhältlich. Die gesamte ?The Floor Collection Glööckler by Tepima? ist ab Ende Februar 2013 im Handel erhältlich. Eine Fußmatte kostet je nach Kollektion und Größe zwischen 10 und 60 Euro.